



Presentamos la revista EXPOGRÁFIC,
la herramienta comercial más útil
para los visitantes y los expositores
de nuestra feria.

El objetivo de esta publicación es
ofrecer a todos los asistentes a
EXPOGRÁFIC artículos y reportajes
monográficos sobre las jornadas que
se celebrarán durante la muestra,
además de **un completo catálogo de
presentación de los productos
ofrecidos por los expositores y
detalles sobre la situación de su
stand y sus datos de contacto.**

Consulte en este dossier las
características técnicas de la revista y
rellene el formulario si desea contratar
un espacio en esta publicación.



EXPOGRÁFIC

16ª muestra

26 de mayo de 2006
Reials Drassanes de Barcelona
De 10 h a 20.30 h

Organiza
EVENTS ORGANITZACIONS
T. 973 24 36 83
F. 973 24 03 09
events@expografic.org
www.expografic.org

Gestiona
**Col·legi Professional de
Disseny Gràfic de Catalunya**

Colaboran
Diseño gráfico: Pedragosa + ALEHOP





EXPOCODIG

DATOS DE LA PUBLICACIÓN

24 páginas. Cuatricromía.

Fecha de aparición: 26 de mayo de 2006

Entrega gratuita a los asistentes a la feria EXPOGRAFIC

PÚBLICO OBJETIVO

Diseñadores gráficos, fotógrafos, ilustradores, publicistas y profesionales de la comunicación gráfica en general.

TIRAJE

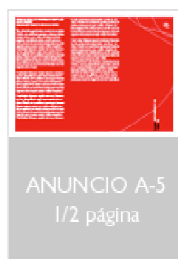
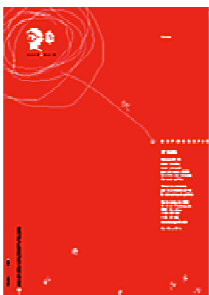
3000 ejemplares

Edición on-line en la página www.expografic.org

TARIFAS DE PUBLICIDAD

1 página Din A-4	250 Euros
1/2 página Din A-5	175 Euros
Contraportada	350 Euros
Encarte Din A-4	250 Euros

IMÁGEN DE LA REVISTA



EXPOGRÀFIC

16ª muestra

26 de mayo de 2006

Reials Drassanes de Barcelona

De 10 h a 20.30 h

Organiza

EVENTS ORGANITZACIONS

T. 973 24 36 83

F. 973 24 03 09

events@expografic.org

www.expografic.org

Gestiona

**Col·legi Professional de
Disseny Gràfic de Catalunya**

Colaboran

Diseño gráfico: Pedragosa + ALEHOP





EXPOCODIG

CONTRATO DE PUBLICIDAD
PARA LA REVISTA EXPOGRÀFIC 2006 (24 pág)

DATOS DEL CONTRATANTE

Nombre de la empresa (fiscal) _____
Nombre de la empresa (stand) _____
Sector _____ NIF _____
Persona de contacto _____
Dirección _____
Población _____ CP _____
Teléfono _____
Fax _____
Móvil _____
http://www. _____
e-mail (contacto) _____
e-mail (empresa) _____

INSERCIÓN PUBLICITARIA

		Núm. ESPACIOS	PRECIO
1 página Din A-4 ^a	250 Euros		
1/2 página Din A-5 ^b	175 Euros		
Contraportada ^c	350 Euros		
Encarte Din A-4 ^d	250 Euros		
TOTAL			

ENTREGA DE MATERIAL PUBLICITARIO

- a. Anuncio 1 página: formato Din A-4 + 3 mm de sangre en formato TIF a 300 dpi y CMYK
 - b. Anuncio 1/2 página: formato Din A-5 + 3 mm de sangre en formato TIF a 300 dpi y CMYK
 - c. Anuncio contraportada: formato Din A-4 + 3 mm de sangre en formato TIF a 300 dpi y CMYK
 - d. Encarte: el cliente entregará el material impreso, siempre dentro de un formato Din A-4
- Los espacios publicitarios se considerarán confirmados por riguroso orden de contratación.

Barcelona, a _____ de _____ de 2006
Firma EMPRESA _____ Firma EXPOGRÀFIC _____

Enviarlo al FAX: 973 24 36 83

EXPOGRÀFIC

16ª muestra

26 de mayo de 2006
Reials Drassanes de Barcelona
De 10 h a 20.30 h

Organiza
EVENTS ORGANITZACIONS
T. 973 24 36 83
F. 973 24 03 09
events@expografic.org
www.expografic.org

Gestiona
Col·legi Professional de
Disseny Gràfic de Catalunya

Colaboran
Diseño gráfico: Pedragosa + ALEHOP

